

URZĄD MIASTA w Skarżysku-Kamiennej	
Wypłynęło	2019 -10- 3 0
L.dz. .... /S1 podpis .....	

*Pan Konrad Krönig*  
*Prezydent Miasta 29.10.2019.*  
Skarżysko – Kamienna, dnia 29.10.2019

**Piotr Janowski**

**Radny Rady Miejskiej Skarżyska - Kamiennej**

**Prawo i Sprawiedliwość**

BIURO RADY MIASTA w Skarżysku – Kamiennej	
WPLYNEŁO	29. 10. 2019
L.dz. 48/2019 /z.....	

**Pan Konrad Krönig**

**Prezydent Skarżyska – Kamiennej**

### **INTERPELACJA W SPRAWIE WYDATKÓW NA DZIAŁANOŚĆ SPORTOWĄ, PROMOCYJNĄ GMINY ORAZ INSTYTUCJI MIEJSKICH**

W artykule „Echa Dnia” z dnia 14 października 2019 roku pt. „Rusza nowy sezon. Duże zmiany na siatkarskiej mapie powiatu skarżyskiego” kierownik drużyny Pan Michał Fiutowski nota bene pracownik Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji, oznajmił, że drużyna STS-u Skarżysko występująca dotychczas w III lidze siatkówki nie otrzymała dofinansowania na grę w nowym sezonie. Chciałbym uzyskać informacje jakie są przyczyny nie otrzymania przez STS dofinansowania na grę w III lidze seniorów co skutkowało nieprzystąpieniem do rozgrywek?

Jakie kwoty Gmina przeznaczyła na sport w roku 2017, 2018 oraz w roku bieżącym?

W październiku 2017 roku Pan Prezydent wraz z Prezesem Świętokrzyskiego Związku Piłki Siatkowej Jackiem Sękiem podpisali umowę na promocję Gminy Skarżysko-Kamienna oraz powołanie drużyny w II ligowych rozgrywkach. Na jaką kwotę opierała umowa? Jakie efekty promocji Gmina uzyskała w ramach umowy?

W październiku bieżącego roku po raz IV odbyło się Międzynarodowe Forum Inwestycyjne. Proszę o informacje jakie nakłady finansowe poniosło Centrum Obsługi Inwestora odpowiedzialne za organizację MFI?

14 września bieżącego roku odbyło się pożegnanie lata na stadionie „Ruch” w ramach którego odbył się zlot kabrioletów, bardzo proszę o informacje jakie koszty poniosły: Miejskie Centrum Kultury – za organizację imprezy?, Centrum Obsługi Inwestora na promocję swojej jednostki oraz Gminy podczas imprez organizowanych przez Cabrio Poland z Poznania?

Jakie efekty uzyskała Gmina oraz Centrum Obsługi inwestora poprzez udział w eventach Cabrio Poland?

*Janowski Piotr*

J. Jędrzej

Skarżysko-Kamienna, dn. 04.11.2019 r.



**Pan Piotr Janowski**  
**Radny Rady Miasta**  
**Skarżyska-Kamiennej**

W związku z Pana interpelacją wystosowaną na Sesji Rady Miasta Skarżyska-Kamiennej w dniu 29.10.2019 r. informuję, że:

- Skarżyskie Towarzystwo Sportowe w roku 2019 otrzymało dotację w wysokości 40 000 złotych na wsparcie przedsięwzięcia z zakresu rozwoju sportu. Wyjaśniam, iż Zarząd Klubu biorąc pod uwagę zapisy statutowe oraz aktualne potrzeby i możliwości Skarżyskiego Towarzystwa Sportowego, podjął decyzję o przeznaczeniu w bieżącym roku przyznanej kwoty dotacji, na działalność siatkarskich drużyn młodzieżowych.

Pan Michał Fiutowski Prezes Skarżyskiego Towarzystwa Sportowego w związku z artykułem „*Rusza nowy sezon. Duże zmiany na siatkarskiej mapie powiatu skarżyskiego*”, który ukazał się na portalu internetowym [echodnia.eu](http://echodnia.eu) 14 października 2019 roku, złożył stosowne wyjaśnienia dotyczące błędnej interpretacji jego wypowiedzi. Potwierdził przekazanie przez Gminę Skarżysko-Kamienna dotacji oraz poinformował jaką decyzję podjął Zarząd STS w kwestii jej rozdysponowania.

Gmina Skarżysko-Kamienna przeznaczyła na wsparcie i rozwój piłki siatkowej w mieście w formie dotacji dla klubów: w roku 2017 – kwotę 97.280 złotych, w roku 2018 – kwotę 96.500 złotych, a w roku 2019 – kwotę 92.700 złotych.

- Umowa na promocję Gminy Skarżysko-Kamienna podpisana ze Świętokrzyskim Związkiem Piłki Siatkowej wynosiła 48 000 zł. W ramach umowy wykonawca zobowiązany był do:

- 1) umieszczania na strojach meczowych zawodników klubu sportowego piłki siatkowej pod nazwą Skórzani Skarżysko/SMS Kielce, który prowadzi Wykonawca, w widocznym miejscu logo Zamawiającego wraz z hasłem promocyjnym Gminy „Skarżysko-Kamienna - miasto na szlaku” oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl)
- 2) umieszczania logo Zamawiającego wraz z hasłem promocyjnym Gminy „Skarżysko-Kamienna - miasto na szlaku” oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl) we wszelkich materiałach promocyjnych (poligraficznych) wydawanych/zleczanych przez Wykonawcę w związku z prowadzeniem klubu sportowego piłki siatkowej pod nazwą Skórzani Skarżysko/SMS Kielce tj. karnety, bilety (o ile występują), kalendarze, plakaty meczowe, folder klubowy, a także na klubowej stronie internetowej z podlinkowaniem do strony Urzędu Miasta Skarżysko-Kamienna [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl),
- 3) prezentacji filmu w formacie avi (15 sekund) z nazwą miasta Skarżysko-Kamienna wraz z jego logo, hasłem promocyjnym „Skarżysko-Kamienna - miasto na szlaku” oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl) na dynamicznych bandach reklamowych typu LED okalających boisko w czasie spotkań na obiekcie będącym do dyspozycji Wykonawcy podczas meczów telewizyjnych (PLUSLIGA),
- 4) zapewniania powierzchni reklamowej oraz przygotowanie baneru z logo Gminy, hasłem promocyjnym „Skarżysko-Kamienna miasto na szlaku” oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl) o wymiarach 2,5 m na 1 m i umieszczenie go na pierwszym planie w czasie meczów zespołu II ligi (między boiskiem a trybunami)
- 5) zapewnienia powierzchni reklamowej oraz przygotowanie baneru z logo Gminy, hasłem promocyjnym „Skarżysko-Kamienna - miasto na szlaku” oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl) o wymiarach 2,5m na 1m i umieszczenie go na drugim planie (między boiskiem a trybunami) podczas meczów PLUSLIGI rozgrywanych w roli gospodarza,

- 6) umieszczania dwóch logotypów Zamawiającego wraz z hasłem promocyjnym Gminy oraz adresem strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl) na ścianie do wywiadów telewizyjnych na meczach zespołu PLUSLIGI, prowadzonego przez Wykonawcę,
- 7) umieszczania dwóch logotypów Zamawiającego na ścianie konferencyjnej
- 8) kreowania pozytywnego wizerunku Skarżysko Kamienna w mediach, jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju i upowszechniania sportu i rekreacji w trakcie wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych itp., między innymi poprzez cykliczne powtarzanie w wywiadach hasła promocyjnego Gminy oraz adresu strony internetowej [www.skarzysko.pl](http://www.skarzysko.pl).

Gmina Skarżysko-Kamienna na promocję poprzez sport wydała w roku:

2017 – 128.300zł

2018 – 125.300 zł

2019 – 129.300 zł

- Miejskie Centrum Kultury im. Leopolda Staffa w Skarżysku-Kamiennej było organizatorem wydarzenia „Pożegnanie Lata”, które odbyło się 14 września br. na stadionie RUCH. Koszt tego wydarzenia wyniósł 81.678,98 zł.

- Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku-Kamiennej (COI) organizuje powołaną z inicjatywy Prezydenta Miasta doroczną konferencję pn. Międzynarodowe Forum Inwestycyjne. Konferencja stanowi najważniejsze wydarzenie informacyjno-promocyjne o charakterze gospodarczym, które jest organizowane w Skarżysku-Kamiennej. Dodatkowo Centrum organizuje również wydarzenia towarzyszące, które są skierowane do Mieszkańców Miasta.

Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku-Kamiennej, kierując się w swoim działaniu każdorazowo zasadami gospodarności wydatkowania środków publicznych, poniosło w związku z organizacją IV MFI nakłady finansowe w łącznej wysokości 47.787,77 złotych. Kwota ta przedstawia wszystkie poniesione przez COI wydatki związane z organizacją Forum. Należy zauważyć, że kwota ta obejmuje szeroki wachlarz wydatków, od wydruku zaproszeń i plakatów poczynając, a na opłatach ZAIKS kończąc. Są to nakłady adekwatne do ilości i jakości zakupionych usług.

Pozwolę sobie również przypomnieć, że w roku 2019 tematyka IV Międzynarodowego Forum Inwestycyjnego koncentrowała się na podejmowaniu i rozwijaniu działalności przez firmy typu *start up* oraz dobrych praktykach wspierania przedsiębiorczości na przykładach zagranicznych i krajowych. Jako prelegenci wystąpili m.in. przedstawiciele przestrzeni kreatywnych z Berlina, Budapesztu i Warszawy. Wśród gości obecni byli przedstawiciele delegacji zagranicznych. Wydarzeniem towarzyszącym MFI był Festiwal Smaków i Kolorów.

W odniesieniu do kosztów poniesionych przez COI, a związanych z wydarzeniem pn. „Pożegnanie lata”, wyjaśniam, że COI nie uczestniczyło w finansowaniu tego wydarzenia. COI nie organizowało również wydarzenia typu „złot kabrioletów”.

Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku-Kamiennej zawarło natomiast kompleksową umowę z Fundacją Cabrio Poland, której przedmiotem była realizacja zadania z zakresu promocji gospodarczej gminy Skarżysko-Kamienna, w tym promocji oferty wszystkich jednostek organizacyjnych gminy, ze szczególnym uwzględnieniem Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku-Kamiennej. Zadanie obejmowało dwa podzadania tj.:

- 1) Zapewnienie przez Wykonawcę możliwości promocji gospodarczej gminy Skarżysko-Kamienna i jej jednostek organizacyjnych podczas imprez organizowanych przez Wykonawcę w roku 2019.
- 2) Zorganizowanie przez Wykonawcę w sposób kompleksowy imprezy pn. „RAJD ŚWIĘTOKRZYSKI 2019 by CABRIO” w miesiącu wrześniu 2019 roku.

W ramach wykonywania podzadania nr 1, Wykonawca, dla każdej organizowanej przez siebie imprezy w roku 2019, był zobowiązany do zapewnienia:

- a) miejsca do organizacji stoiska promocyjnego gminy Skarżysko-Kamienna, w tym jednostek organizacyjnych gminy;
- b) zamieszczenia logo gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych na dużej i małej ścianie sponsorskiej;



- c) lokowania znaku gminy Skarżyska-Kamiennej lub jej jednostek organizacyjnych we wszystkich materiałach promocyjnych drukowanych, filmowych oraz na materiałach wyklejanych przez organizatora na pojazdach;
- d) możliwości prezentacji materiału promocyjnego gminy Skarżysko-Kamienna, w tym filmów na ekranach i telebimach będących w dyspozycji Wykonawcy;
- e) wymienienia nazwy gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych jako Partnerów wydarzeń wraz z zaproszeniem do odwiedzenia stoiska promocyjnego podczas imprez plenerowo – turystycznych;
- f) promocji gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych w mediach społecznościowych Wykonawcy oraz Partnerów wydarzenia, w tym na internetowej stronie magazynu CABRIO POLAND, YouTube, Instagram, Facebook, w postaci materiałów dostarczonych przez Zamawiającego;
- g) rozesłania newsletteru z informacją o współpracy z gminą Skarżysko-Kamienna i jej ofercie dla przedsiębiorców do bazy mailingowej Wykonawcy;
- h) lokowania loga gminy Skarżysko-Kamienna, w tym jednostek organizacyjnych gminy, na internetowej stronie głównej CABRIO POLAND;
- i) wysyłki SMS na temat gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostkach organizacyjnych do adresatów z bazy Wykonawcy podczas trwania wydarzeń;
- j) lokowania logotypu gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych na wybranych pojazdach Wykonawcy (co najmniej 50% pojazdów biorących udział w danym wydarzeniu);

W ramach wykonywania podzadania nr 2 Wykonawca był zobowiązany do:

- a) przedstawienia planu wydarzenia ze startem i metą w Skarżysku - Kamiennej wraz z planowanymi atrakcjami w trasie i Skarżysku – Kamiennej w terminie nie później niż 60 dni przed wydarzeniem;
- b) zapewnienia pełnej obsługi osobowej podczas trwania wydarzenia, w tym prowadzącego (konferansjera);
- c) organizacji przejazdu pojazdów, tj. ustalenie trasy, poinformowanie uczestników o zasadach poruszania się zgodnie z obowiązującymi przepisami ruchu drogowego, udzielania wsparcia informacyjnego uczestnikom;
- d) zapewnienia pełnego zaplecza technicznego niezbędnego do organizacji wydarzenia;
- e) zapewnienia identyfikatorów dla uczestników Rajdu;
- f) zapewnienia nagród w postaci statuetek dla wszystkich uczestników Rajdu;
- g) organizacji punktu startowego i mety Rajdu oraz ich obsługi w Skarżysku – Kamiennej;
- h) zaprojektowania i wydruku 200 szt. plakatów w rozmiarze co najmniej A3 na temat Rajdu oraz ich przekazania Zamawiającemu na co najmniej 21 dni przed rozpoczęciem Rajdu;
- i) promocji Rajdu w mediach lokalnych, regionalnych i krajowych (prasa, radio, telewizja) z wymienieniem nazwy gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych;
- j) promocji gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych w mediach społecznościowych Wykonawcy oraz Partnerów wydarzenia, w tym na internetowej stronie magazynu CABRIO POLAND, YouTube, Instagram, Facebook, w postaci artykułów sponsorowanych z materiału dostarczonego przez Zamawiającego;
- k) zaproszenia przedstawicieli mediów lokalnych, regionalnych i krajowych (prasa, radio telewizja) na Rajd do Skarżyska – Kamiennej;
- l) wykonania foto i wideo relacji (podsumowania) wydarzenia, które zostanie zamieszczone na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy (YouTube, Facebook, Instagram, magazyn CABRIO POLAND i pozostałe będące w dyspozycji Wykonawcy) oraz Partnerów wydarzenia;
- m) wyświetlania informacji o ofercie gminy Skarżysko – Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych na telebimach będących w dyspozycji Wykonawcy podczas wydarzenia;
- n) lokowania logotypu gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych na wybranych pojazdach Wykonawcy (co najmniej 50% pojazdów biorących udział w Rajdzie).
- o) organizacji co najmniej jednej konferencji prasowej przed Rajdem na temat wydarzenia;
- p) zapewnienia lokowania znaku gminy Skarżyska-Kamiennej lub jej jednostek organizacyjnych we wszystkich materiałach promocyjnych dedykowanych Rajdowi;

- q) nagrania spotu filmowego promującego Rajd oraz jego emisji w mediach społecznościowych Wykonawcy;
- r) wymienienia nazwy gminy Skarżysko-Kamienna lub jej jednostek organizacyjnych jako Partnerów wydarzenia wraz z zaproszeniem do odwiedzenia stoiska promocyjnego;

Wskazany powyżej przedmiot umowy był realizowany przez Wykonawcę w sposób ciągły od dnia 20 marca do dnia 15 października 2019 roku. Wynagrodzenie Wykonawcy za realizację wyżej wskazanego przedmiotu umowy w całości wyniosło finalnie 60.621,43 zł brutto.

W odniesieniu do efektów jakie uzyskała Gmina poprzez udział w wydarzeniach realizowanych przez Fundację Cabrio Poland, należy zauważyć, że wartość ekwiwalentu reklamowego publikacji, w których obecne było Miasto Skarżysko-Kamienna dzięki umowie z Cabrio Poland, wyniosła 166.164,00 zł. Wskaźnik ten wyraża nakłady finansowe, jakie należałoby komercyjnie ponieść na publikację lub emisję przekazu gminy, gdyby był on standardową reklamą zakupioną w poszczególnych mediach. Tak więc uzyskana efektywność kosztowa dotarcia do odbiorcy, znacznie, bo aż niemal trzykrotnie, przewyższa nakłady poniesione przez COI. Liczba publikacji, w których ulokowano markę Skarżysko – Kamienna dzięki umowie z Fundacją Cabrio Poland, wyniosła w badanym okresie aż 415. Wartości te zostały ustalone przez niezależny od gminy i Wykonawcy, profesjonalny podmiot, PRESS SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*Andrzej Brzeziński*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Do wiadomości:

Pan Leszek Golik  
Przewodniczący Rady Miasta  
Skarżyska-Kamiennej