

Załącznik nr 2 do umowy z dnia 31.05.2023 r.
w sprawie warunków organizacyjno-finansowych
działalności Muzeum im. Orła Białego
w Skarżysku-Kamiennej oraz program jego działania

**Kadencyjny program działania Muzeum im. Orła Białego
w Skarżysku - Kamiennej w latach 2023-28**

I. Prawo zewnętrzne i wewnętrzne:

2023-2028

Uzupełnianie bieżącej dokumentacji zgodnie ze zmieniającymi się przepisami prawnymi.

II. Organizacja pracy

2023-24

1. Zmiany w strukturze organizacyjnej Muzeum.
2. Zwiększenie efektywności pracy pracowników poprzez dostosowanie zakresów obowiązków do potrzeb placówki.
3. Ulepszenie zasad organizacyjnych funkcjonowania Muzeum.

2025-2028

1. Wdrażanie i realizacja przyjętych pomysłów i rozwiązań.
2. Bieżąca aktualizacja zasad organizacji Muzeum.

III. Działania programowe Muzeum

2023

1. Udostępnianie zwiedzającym wystaw stałych i ekspozycji plenerowej.
2. Realizacja wystaw czasowych 2 (dwie) – w okresie czerwiec-kwiecień (2024)
3. Przygotowanie oferty dla szkół, szkół wyższych i innych grup zorganizowanych.

4. Piknik gastronomiczny – czerwiec
5. Kino nocne (lipiec)
6. II Ogólnopolski Zlot Marynarzy (sierpień).
7. Otwarcie wystawy z pozyskanych zbiorów (listopad)

Przez cały rok eventy związane z 100. rocznicą nadania praw miejskich Skarżysku-Kam.

2024

1. Kontynuacja rozpoczętych działań.
2. Prowadzenie lekcji muzealnych dla szkół i grup wycieczkowych, zgodnie z zapotrzebowaniem.
4. Prace renowacyjne przy obiektach na ekspozycji plenerowej.
5. Organizacja Nocy Muzeów.
6. Organizacja i współorganizacja uroczystości związanych z 55. rocznicą założenia Muzeum.
7. Organizacja i współorganizacja spotkań z świadkami historii.
8. Organizacja spotkań z ludźmi kultury, w tym z pochodzącymi z naszego regionu (rodzaj ich promocji).
9. Organizacja pikniku historycznego dla dzieci i młodzieży.
10. Organizacja imprezy kulturalnej o charakterze ponadregionalnym zgodnej z profilem działania Muzeum.

2025

1. Kontynuacja rozpoczętych działań cyklicznych.
2. Organizacja Nocy Muzeów.
3. Organizacja i współorganizacja spotkań z świadkami historii.
4. Organizacja spotkań z ludźmi kultury, w tym z pochodzącymi z naszego regionu.
5. Organizowanie konkursów, spotkań, wydarzeń kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, pikników pracowniczych i rodzinnych, skierowanych do społeczności lokalnej i turystów.
6. W ramach i w zależności od posiadanych środków dalsza renowacja i zmiany ekspozycji plenerowej.

2026

1. Organizacja Nocy Muzeów.

2. Kontynuacja działań cyklicznych, edukacyjnych, upowszechniających.

2027

1. Organizacja Nocy Muzeów.

2. Kontynuacja działań cyklicznych, edukacyjnych, upowszechniających.

3. Organizowanie konkursów, spotkań, wydarzeń kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, pikników pracowniczych i rodzinnych, skierowanych do społeczności lokalnej i turystów.

4. Organizacja i współorganizacja uroczystości i rocznic o charakterze historycznym i regionalnym w mieście.

2028

Organizacja Nocy Muzeów.

1. Kontynuacja działań cyklicznych, edukacyjnych, upowszechniających.

2. Organizowanie konkursów, spotkań, wydarzeń kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, pikników pracowniczych i rodzinnych, skierowanych do społeczności lokalnej i turystów.

3. Organizacja i współorganizacja uroczystości i rocznic o charakterze historycznym i regionalnym w mieście.

IV. Dialog społeczny

W okresie 2023-28 planowana jest:

- współpraca z regionalnymi wyższymi uczelniami (wydziałami humanistycznymi),
- współdziałanie z czołowymi szkołami ponadpodstawowymi w regionie,
- ścisła współpraca ze szkołami wszystkich stopni organizacyjnych w mieście i powiecie,
- współpraca z placówkami kultury, harcerstwem, stowarzyszeniami i innymi organizacjami w mieście i powiecie,
- obecność w różnego rodzaju mediach,
- współpraca z grupami rekonstrukcyjnymi, w celu popularyzacji historii uzbrojenia i sposobów walki w różnych okresach dziejowych,
- ciągła nowelizacja oferty feryjnej i wakacyjnej dla miejscowych i turystów,

- współpraca z środowiskami zajmującymi się dziedzinami związanymi z zadaniami statutowymi Muzeum.

V. Promocja

W ramach promocji instytucji w okresie kadencji wykonywane będą następujące działania:

- prowadzenie nowoczesnej i aktualnej strony internetowej Muzeum,
- zwiększenie obecności Muzeum w mieście poprzez organizację i współorganizację imprez poza siedzibą MOB,
- dbałość o bieżące informowanie o działalności za pomocą dostępnych środków przekazu,
- współpraca i wymiana z placówkami o podobnym profilu w kraju,
- stworzenie i rozpowszechnianie materiałów reklamowych informujących o MOB.

VI. Pozyskiwanie środków finansowych

W okresie 2023-28 Muzeum będzie aplikować o środki z rozmaitych źródeł. Będziemy pisać wnioski o dotacje i programy, w odpowiedzi na pojawiające się konkursy ministerialne, krajowe i zagraniczne, również do fundacji, władz samorządowych, wojewódzkich, organizacji pozarządowych i programów europejskich. Pozyskane środki powinny być przeznaczone na realizację zadań programowych placówki.



PREZYDENT MIASTA

Konrad Krönig

